



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
1	18 al 21 Agosto	La función de la exportación	1.1 Procesando la transacción de exportación	El alumno aprenderá a realizar un proceso de exportación	Explicar el proceso de exportación y todos los factores que influyen para su realización	Elaborar de forma individual un esquema de los pasos de una exportación y un resumen de los factores externos	Rubrica de esquema Lineamientos para la elaboración del resumen

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libros Material impreso	Logística Operacional Eduardo Reyes Días Leal, Bufete Internacional, 2008

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
2	25-28 agosto	La función de la exportación	1.2. Tráfico de mercancías	El alumno aprenderá a realizar un proceso de exportación	Explicar los medios de transporte a utilizar en el	Identificar los medios de transporte y realizar cuadro	Criterios para elaborar el cuadro comparativo y el

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					traslado de mercancías, sus características, ventajas y desventajas	comparativo de los mismos. Realizar un esquema de las ventajas y desventajas	esquema
--	--	--	--	--	---	--	---------

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libros Material impreso	Logística Operacional Eduardo Reyes Días Leal, Bufete Internacional, 2008

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
3	1 al 4 septiembre	La función de la exportación	Las funciones de los agentes aduanales	El alumno aprenderá a realizar	Explicar las funciones del agente aduanal	Realizar un ejemplo a través de un	Rubrica para elaborar el ejemplo

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

				un proceso de exportación	en el proceso de exportación y sus características	exportación de mercancía el como lo realiza el Agente Aduanal	
--	--	--	--	---------------------------	--	---	--

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libros Material impreso	Compendio de Comercio Exterior ISEF ediciones fiscales 2014

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
4	8 al 11 de septiembre	La función de la exportación	Documentación de importación	El alumno aprenderá a realizar un proceso de	Identificar la documentación	Realizar el llenado de los	Copias de documentos

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

				exportación	requerida para una exportación	documentos necesarios para una exportación	correctamente llenados

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libros Material impreso	Compendio de Comercio Exterior ISEF ediciones fiscales 2014

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
5	15 al 18 de septiembre	La función de la exportación	Procedimiento de Exportación	El alumno aprenderá a realizar un proceso de exportación	Analizar el procedimiento de una exportación e	Realizar un esquema de los pasos de una	Rubrica para la elaboración del esquema

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					identificar sus pasos	exportación con una mercancía determinada	
--	--	--	--	--	-----------------------	---	--

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Página electrónica	Compendio de Comercio Exterior ISEF ediciones fiscales 2014 www.promexico.gob.mx

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
6	22 al 24 de septiembre	La función de la exportación	Procedimiento de una exportación	El alumno aprenderá a realizar un proceso de exportación	Analizar el procedimiento de una	Realizar un esquema de los pasos de	EXAMEN PRIMER PARCIAL

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					exportación e identificar sus pasos	una exportación con una mercancía determinada	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Página electrónica	Compendio de Comercio Exterior ISEF ediciones fiscales 2014 www.promexico.gob.mx

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
7	29 AL 2 de octubre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	1.1.Estrategia del producto	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar su productos en el mercado	Explicar las características de los productos y cuáles son las estrategias que llevan a su penetración en	.Realizar un esquema de las características de algunos productos y otro de	Esquemas y comprensión

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					el mercado	estrategias de mercado	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Página electrónica	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Marquez Castro 4ª. Edicion CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
8	6 al 9 de octubre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	1.2.Estrategia del producto	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar su productos en el mercado	Determinar los productos a investigar y conformar los equipos para exposición	Investigar diferentes productos y aplicarles alguna estrategia formando	Rubrica de exposición para la presentacion en equipo

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

						equipo de dos personas	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
9	13 al 16 octubre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	1.3.Estrategias de canales de distribución y logística	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar su productos en el mercado	Describir los canales de distribución y su optimización así como el proceso logístico adecuado	Realizar ejemplos de canales de distribución de acuerdo a un producto determinado	Formato para la realización de ejemplos

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Marquez Castro 4ª. Edicion CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
10	20 al 23 octubre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	1.4.Estrategias de canales de distribución y logística	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar su	Explicar los costos y tiempos que se deben tomar en cuenta	Investigar de forma real los costos y tiempos de 3 productos	Mesa redonda para evalauar las mejores opciones

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

				productos en el mercado	para el proceso logístico y que estrategias se pueden aplicar	distintos a diferentes mercados	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Marquez Castro 4ª. Edicion CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
11	27 al 30 octubre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	Estrategias de publicidad	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar su productos en el mercado	Presentar un video sobre la publicidad que realiza Coca Cola	Analizar el video de acuerdo a la publicidad que emplea y sus mensajes	Rubrica para el reporte

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

						realizando un reporte	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Marquez Castro 4ª. Edicion CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
12	3 al 6 de noviembre	Estrategias de la mezcla de mercadotécnica	Estrategias de publicidad	El alumno identificara las mejores estrategias para posicionar sus productos en el	Explicar las estrategias de publicidad y las mejores herramientas	Realizar una publicad de algunos de los productos con los que ya se	Lista de cotejo para el Foro a debatir la mejor publicidad

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

				mercado	utilizadas en la actualidad así como los mensajes inducidos	trabajo en las estrategias anteriores	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
13	10 al 13 noviembre	Análisis de estrategias	Estrategias de promoción	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Explicar el impacto económico en la empresa por las promociones y el impacto	Elaborar un informe sobre las promociones que se emplean y	Puntos a considera en el informe y mesa redonda para su evaluacion

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					psicológico que genera en el proceso de compra.	como influyen y benefician a la empresa	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
14	17 al 20 de noviembre	Análisis de estrategias	Estrategias de precio	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Explicar a través de un ejemplo como se determina el precio de exportación	Elaborar un ejercicio sobre un producto calculando su precio de exportación	Evaluación del ejercicio Segundo Parcial

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
15	24 al 27 de noviembre	Análisis de estrategias	Estrategia para los productos exportados	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Mostrar un proyecto exportación y analizar su proceso.	Analizar el proceso de exportación y determinar cuáles son correctos y cuales no	Rubrica de puntos de analisis para el proyecto de eportación

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Material electrónico	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior			Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación				
Grado: Séptimo	Grupo : 7º.CE	Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015			Tiempo Asignado: 3 horas		
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
16	1 al 4 diciembre	Análisis de estrategias	Estrategia del canal de exportación	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Explicar la logística del proyecto de exportación y su viabilidad	Determinar un reporte del porqué se eligió esa logística de	Rubrica del reporte

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

						exportación y sus costos para su realización	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Material electrónico	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
17	8 al 12 diciembre	Análisis de estrategias	Estrategia de promoción de las exportaciones	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Mostrar las promociones empleadas en el proyecto de exportación y sus	Realizar un análisis de las promociones empleadas y determinar si fueron las	Rubrica del reporte

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

					características	correctas	

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Material electrónico	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora



INSTITUTO DE TRAMITACION ADUANAL DEL GOLFO

CLAVE DEL C.T. 30PSU2060I, CLAVE DE LA INST. 30MSU0244E

AVANCE PROGRAMÁTICO

Licenciatura: Comercio Exterior				Nombre de la asignatura: Estrategias de exportación			
Grado: Séptimo		Grupo : 7º.CE		Ciclo Escolar : Agosto-enero 2015		Tiempo Asignado: 3 horas	
Objetivo General de la Asignatura: El alumno describirá con conceptos simples y claros, estrategias prácticas para la planeación e implantación de procesos exportación de productos.							
Sesión	Fecha	Tema	Subtemas	Objetivo Especifico	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
18	15 al 18 diciembre	Análisis de estrategias	Estrategia de fijación del precio de exportación	El alumno analizara el proyecto de exportación y determinara su viabilidad	Describir los costos en los que incurrió la empresa para su exportación del producto	Analizar y determinar si es viable realizar ese proyecto de exportación	Rubrica de reporte

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

TECNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS DIDACTICOS	FUENTES CONSULTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Autónomo ▪ Aprendizaje Colaborativo 	Libro Material electrónico	Comercio y Marketing internacional Alejandro E.Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro 4ª. Edición CENGAGE LEARNING EDITORES, 2010

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora

M.A. Claudia Moreno Argüelles

Lic. Sergio Martínez Pacheco
Director

Lic. Norma Trujillo Cortés
Coordinadora